

PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

I.E.S. MARGARITA DE FUENMAYOR (ÁGREDA)

CURSO: 2021-2022

ÍNDICE DE LA PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.1. OBJETIVOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA.....	4
1.2. OBJETIVOS DE BACHILLERATO	5
2. MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO Y MATERIAS QUE IMPARTEN ..	6
3. ELEMENTOS CURRICULARES	6
4. METODOLOGÍA	52
4.1. CARACTERÍSTICAS CONCRETAS DE LOS DISTINTOS TIPOS DE ACTIVIDADES.....	53
5. INCORPORACIÓN DE MEDIDAS PARA ESTIMULAR EL INTERÉS Y EL HÁBITO DE LECTURA Y LA CAPACIDAD DE EXPRESARSE CORRECTAMENTE.....	54
6. EVALUACIÓN	55
6.1. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	55
6.1.1. Procesos de evaluación	55
6.1.2. Instrumentos de evaluación.....	55
6.2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	56
6.2.1. Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial en 3ºy 4º de ESO	56
6.2.2. Economía de 1º de Bachillerato	58
6.2.3. Economía de la empresa 2º de Bachillerato	60
6.2.4. Fundamentos de Administración y Gestión de 2º de Bachillerato.....	62
7. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN. RECUPERACIÓN DE LA MATERIA PENDIENTE DEL CURSO ANTERIOR.....	64
7.1. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN EN ESO.....	64
7.1.1. Recuperación de las evaluaciones durante el curso	64
7.1.2. Recuperación de convocatoria extraordinaria (septiembre)	65
7.1.3. Recuperación de las materias pendientes de cursos anteriores.....	65
7.2. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN DE LAS MATERIAS DE BACHILLERATO.	65
7.2.1. Recuperación de las evaluaciones durante el curso	65
7.2.2. Recuperación convocatoria extraordinaria.	66
7.2.3. Recuperación de las materias pendientes de cursos anteriores.....	66
8. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.....	66
9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....	67
10. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.....	68
10.1. Enfoque general de referencia.....	68

10.2. Atención a la diversidad en el entorno de grupo-clase	69
11. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE. 70	
12. ESTRATEGÍAS Y MEDIDAS EXCEPCIONALES EN SUPUESTOS DE ENSEÑANZA NO PRESENCIAL	70
12.1. PLAN DE REFUERZO Y CONTENIDOS DEL CURSO 2020/2021.....	70
12.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y CRITERIOS BÁSICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL ALUMNADO	71
12.3. DECISIONES METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS RELACIONADAS CON LA EDUCACIÓN A DISTANCIA	71
12.4. RELACION DE MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR A UTILIZAR EN LA ENSEÑANZA NO PRESENCIAL	71
12.5. ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES DEL ALUMNADO Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN EN LA MODALIDAD A DISTANCIA.	72
12.5.1. Economía de 1º de Bachillerato y Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato.....	73
12.5.2. Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 3º y 4º de ESO y Fundamentos de Administración y Gestión de 2º de Bachillerato	73
12.6. ACTIVIDADES Y RECURSOS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD DE FORMA NO PRESENCIAL.....	74

1. INTRODUCCIÓN

La programación de las asignaturas impartidas se realizará en el marco legislativo de la LOMCE, desarrollada por el RD 1105/2014, de 26 de diciembre y las siguientes Órdenes autonómicas:

- ORDEN EDU/362/2015, de 4 de mayo, por la que se establece el currículo y se regula la implantación, evaluación y desarrollo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León.
- ORDEN EDU/363/2015, de 4 de mayo, por la que se establece el currículo y se regula la implantación, evaluación y desarrollo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León.

Esta programación didáctica, como instrumento específico de planificación, desarrollo y evaluación de la materia contempla y recoge todos los aspectos curriculares. Se plantea con un carácter abierto y mejorable. La flexibilidad en la aplicación de la Programación y una reflexión constante sobre la puesta en práctica de las distintas unidades de programación nos ayudará a mejorar la práctica educativa.

1.1. OBJETIVOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

El Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

El artículo 11 enumera los objetivos de la Educación Obligatoria que contribuirán a desarrollar en el alumnado las capacidades que les permitan:

a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.

d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.

f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación,

el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.

j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.

k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

1.2. OBJETIVOS DE BACHILLERATO

El Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

El artículo 25 enumera los objetivos del Bachillerato que contribuirán a desarrollar en el alumnado las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.

f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus

antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.

n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

2. MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO Y MATERIAS QUE IMPARTEN

ALONSO MARTÍNEZ, PAOLA: Jefatura del Departamento de Economía.

- Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial - 3º ESO (2 h). 1 grupo.
- Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial - 4º ESO (4 h). 1 grupo.
- Economía - 1º Bachillerato (4 h). 1 grupo.
- Economía de la Empresa - 2º Bachillerato (4 h). 1 grupo.
- Fundamentos de Administración y Gestión – 2º Bachillerato (4 h). 1 grupo

3. ELEMENTOS CURRICULARES

A continuación, se recogen los contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje evaluables, competencias clave, elementos transversales, procedimientos e instrumentos de evaluación y distribución temporal de los contenidos para cada uno de los cursos.

- **Perfil de cada una de las competencias**

La Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, “*por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato*”, hace referencia a las orientaciones de la Unión Europea sobre la necesidad de la adquisición de las competencias clave por parte de la ciudadanía, como condición indispensable para lograr que los individuos alcancen un pleno desarrollo personal, social y profesional que se ajuste a las demandas de un mundo globalizado y haga posible el desarrollo económico, vinculado al conocimiento.

El artículo 2 de la citada Orden establece las competencias claves del currículo en el

Sistema Educativo Español, describiéndolas en el Anexo I.

a) Comunicación lingüística

Esta competencia comprende diversas dimensiones: la léxica, la gramatical, la semántica, la fonológica y la ortográfica. Incluye, además, estrategias y destrezas comunicativas para la lectura, la escritura, el habla, la escucha y la conversación, así como destrezas vinculadas con el tratamiento de la información y la producción de textos electrónicos en diversos formatos.

b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Estas competencias comprenden las mediciones, los cálculos, las magnitudes, las unidades, los indicadores, el tamaño relativo, las interpretaciones gráficas, resolución de problemas e interpretación de datos.

c) Competencia digital

Esta competencia implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo y el aprendizaje. En este aspecto, Internet es una fuente indispensable de datos útiles e información.

d) Aprender a aprender

Esta competencia es fundamental para el aprendizaje permanente que se produce a lo largo de la vida, que lleva asociado la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje, adquiriendo nuevos conocimientos y capacidades.

e) Competencias sociales y cívicas

Estas competencias incluyen las personales, interpersonales e interculturales y recogen todas las formas de comportamiento que preparan a las personas para participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional, especialmente en sociedades cada vez más diversificadas.

f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Esta competencia hace referencia a la capacidad de las personas para transformar las ideas en actos. Está relacionado con la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como la habilidad para planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos.

g) Conciencia y expresiones culturales

Estas competencias implican una conciencia de la herencia cultural a escala local, nacional y europea y de su lugar en el mundo. Es esencial comprender la diversidad cultural en Europa y otras regiones del mundo y la necesidad de preservarla.

- **Concreción de los elementos transversales**

El Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, establece en su artículo 6.1. *“En Educación Secundaria Obligatoria, sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las materias de cada etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional se trabajarán en todas las materias”*.

Igualmente, el punto 2, párrafo tercero del mismo artículo determina: *“La programación docente debe comprender en todo caso la prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier violencia, racismo o xenofobia...”*.

En Educación Secundaria Obligatoria y en Bachillerato, sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las materias de cada etapa, todos los elementos transversales se trabajarán en todas las asignaturas, a lo largo de todo el curso escolar, tomando como referencia, previa consulta y en las directrices establecidas por el departamento de orientación y el manual de procedimiento aprobado por el centro ante conductas contrarias a las normas del plan de convivencia”.

Para ello, a través de diversas actividades, se fomentará:

- Uso responsable y autónomo de las TIC.
- Comprensión de textos de contenido económico sobre temas de actualidad.
- Capacidad para exponer sus propias ideas sobre temas de contenido económico.
- Conocimiento de la posibilidad del autoempleo como vía para la obtención de un puesto de trabajo.
- Conciencia sobre un consumo responsable, despertando en los alumnos una actitud crítica ante sus propias necesidades de consumo.
- Identificación de los principios fundamentales del “comercio justo” como medio para fomentar la igualdad Norte- Sur.
- Actitud crítica y flexible sobre los problemas que plantean el desarrollo y el subdesarrollo.
- Reflexión acerca de la importancia de los impuestos progresivos para proporcionar una mayor equidad y solidaridad.
- Respeto a las opiniones de los demás.
- Resolución pacífica de conflictos en el aula.
- Valoración del daño que provocan las actuaciones económicas contaminantes en la salud y en la calidad de vida.
- Conciencia sobre la degradación que sufre el medio ambiente como consecuencia de la polución emitida por las empresas productivas.
- Análisis de la relación existente entre consumo abusivo, medio ambiente y pobreza.
- Actitud crítica ante la discriminación entre hombres y mujeres en el mercado

de trabajo.

En la **temporalización** se ha tenido en cuenta el hecho de que hay que reservar determinadas sesiones para la realización de pruebas escritas cada trimestre y recuperaciones, así como para posibles actividades complementarias o extraescolares.

Como se ha comentado en la introducción, destacar que este documento es **flexible**, es decir, que a lo largo del curso se introducirán los cambios que se estimen oportunos para una mejor marcha del proceso de enseñanza-aprendizaje.

CURSO: 3º ESO

ÁREA: INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE							INSTRUMENTOS EVALUACIÓN				ELEMENT. TRANS-VERSALES	TEMPORALIZACIÓN
			1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4		
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación															
Autoconocimiento: fortalezas y debilidades. DAFO personal. Intereses, aptitudes y motivaciones personales. Detección y resolución de problemas. Orientación al logro. Análisis de resultados y propuestas de mejora. Aceptación de errores y fracasos. Gestión de proyectos y tareas: definición	1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias.	1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas.	X			X		X		X		X	X	1 2 5 6	1ª Evaluación
		1.2. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza.	X			X		X				X	X	1 2 5	
		1.3. Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.	X			X		X				X	X	1 2 5	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

de objetivos, planificación, organización, y control. La comunicación verbal y no verbal. Asertividad. Escucha activa y empatía. La inteligencia emocional. La creación de equipos, la cooperación y el trabajo en equipo. El liderazgo, la persuasión y la negociación. Los procesos creativos y la búsqueda de la innovación. La adaptación al cambio. La investigación y la búsqueda de información.	2. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.	2.1. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes.	X				X	X	X	X		X	X	1 2 5	
		2.2. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.	X				X		X	X		X	X	1 2 5	
		2.3. Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta.	X				X		X	X		X	X	1 2 5	
	4. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en	4.1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad.	x			x		x		x		x	x	1 2 5	
		4.2. Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la												1 2 5	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

	ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.	adecuación entre esto, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios.	x			x		x		x		x	x		
		4.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias.	x			x	x	x	x	x		x	x	1 2 5 6	
Bloque 2. Proyecto de empresa															
Iniciativa emprendedora. El espíritu emprendedor. Importancia del espíritu emprendedor. El riesgo en el proceso emprendedor. El emprendedor en la sociedad. Tipos de emprendedores. Principales cualidades de los emprendedores.	1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e	1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.	x			x	x	x		x	x	x	x	1 2 5 6	2ª Evaluación
		1.2. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender.	x			x		x		x		x	x	1 2 5	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

Intraemprendedores y emprendedores sociales. Ejemplos de emprendedores. El empresario. Tipos de empresarios. Diferencia entre emprendedor y Responsabilidad social y medioambiental de la empresa. La ética de los negocios. La idea de negocio. Generación de ideas de negocio. La evaluación de la idea de negocio. El modelo de negocio. El plan de empresa o de negocio. Análisis de la viabilidad de un negocio. Ejecución del proyecto empresarial. Exposición, evaluación y control del proyecto.	“intraemprendimiento” en cada una de ellas.	1.3. Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.	x			x	x			x		x	x	1 2 6	
	2. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.	2.1. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando que necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre este y señalando como crea valor y como generaría beneficio.	x			x		x			x	x	x	1 2 5	
		2.2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno	x			x	x	x			x	x	x	1 2 5	
		2.3. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos.	x			x		x		x	x	x	x	1 2 5	
		2.4. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa identificando los recursos humanos y materiales	x			x	x	x		x	x	x	x	1 2 5	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

		necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos.													
		2.5. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propias del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa.	x			x	x	x			x	x	x		1 2 5 6
		2.6. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público reconociendo éstos como elementos del bienestar comunitario.	x			x	x	x		x		x	x		1 2 5 6
	3. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos.	3.1. Aplica un sistema de control del proyecto estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados.	x			x		x			x	x	x		1 2 5
		3.2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental.	x			x	x	x	x	x	x	x	x		5

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

Bloque 3. Finanzas														
El dinero. Funciones del dinero. El sistema financiero. Los intermediarios financieros. Entidades bancarias y compañías de seguro. Los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas: divisas, transferencias, préstamos y créditos. Ingresos y gastos personales: identificación y control. El consumo y el ahorro. Los impuestos. Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades. Inversiones. Riesgo y diversificación. La planificación financiera de un	1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios.	1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.	x			x	x	x		x	x	x	x	1 2 5
		1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros.	x			x	x	x	x	x	x	x	x	1 2 5 6
		1.3. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.	x			x				x	x	x	x	1 2
	2. Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros	2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.	x			x		x	x			x	x	1 2 5
														3ª Evaluación

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

pequeño negocio. Resultados. Flujos de caja. Derechos y deberes de los consumidores en los contratos financieros. Los tipos de interés. La inflación. Los costes de la inflación.	principales de nuestro sistema comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.	2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios.	x			x	x	x		x	x	x	x	1 2 5 6
		2.3. Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras, así como los beneficios de la diversificación.	x			x		x				x	x	1 2 5
		2.4. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales.	x	x		x		x		x		x	x	1 2 5
		2.5. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales.	x			x		x		x	x	x	x	1 2 5
	3. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno reconociendo las fuentes de financiación y gasto pub.	3.1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos reconociendo la interacción de éstos con las condiciones económicas y políticas de los países.	x	x		x	x	x	x			x	x	1 2 5 6

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

CURSO: 4º ESO

ÁREA: INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE							INSTRUMENTOS EVALUACIÓN				ELEMENT. TRANS-VERSALES	TEMPORALIZACIÓN
			1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4		
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación															
La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad. Cualidades y habilidades de los emprendedores. Los innovadores y comprometidos con la sociedad. Las nuevas tecnologías y el fomento del espíritu emprendedor. Autonomía y autoconocimiento. Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional. Itinerarios formativos y	1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y las diferentes actividades empresariales.	1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.	x			x	x	x		x	x	x	x	1 2 5	1ª Evaluación
		1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.	X			X		X				X	X	1 2 3 4 5	
	2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio	2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia													

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en el entorno. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal y profesional. El derecho del trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral El contrato de trabajo y la negociación colectiva. Seguridad Social. Sistema trabajador y beneficios sociales. Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa.	comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de vida	relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.	X		X	X		X				X	X		
	3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y la Seguridad Social en la protección de la persona empleada, así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.	3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.	X			X		X				X	X	1 2 5	
		3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.	X			X		X		X		X	X	1 2 5	
		3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante la	X		X	X		X		X		X	X	1 2 4	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

		búsqueda en las webs institucionales.													
		3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos, así como las técnicas en primeros auxilios aplicables.	x			x				x		x	x	1 2	
Bloque 2. Proyecto de empresa															
La empresa. Elementos y estructura de la empresa. El entorno empresarial, el rol social de la empresa. El proyecto empresarial. La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El plan de empresa. Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los de cobro y pago.	1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno, así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.	1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.	x			x		x		x		x	x	1 2 5	2ª Evaluación
		1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa, así como los elementos que constituyen la red de esta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje y otros.	x			x		x		x	x	X	x	1 2 5	
		1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los	x			x		x		x	x			x	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

El archivo. Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing. Ayudas y apoyo a la creación de empresas.		procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.													
	2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.	2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.	x		x	x		x				x	x		1 2 5
		2.2. Transmite información sobre las distintas áreas de la empresa y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.	x		x	x	x	x		x		x	x		1 2 5 6
	3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.	3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.	x			x		x				x	x	x	1 2 5

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

		3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.	x			x	x	x			x	x	x	1 2 5 6	
		3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto en el entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.	x			x	x	x			x	x	x	1 2 5	
Bloque 3. Finanzas															
Tipos de empresa según su forma jurídica. La elección de la forma jurídica. Trámites de constitución y puesta en marcha de una empresa. La inversión en la empresa. Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y	1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, así como las exigencias de capital.	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.	x			x				x	x	x	x	1 2	3ª Evaluación
		1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.	x		x	x		x					x	x	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

subvenciones, crowdfunding, accionistas e inversores) e internas (aplicación de beneficios). Productos financieros y bancarios para PYMES. Comparación. La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico- financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicas. Los impuestos que afectan a las empresas. Calendario fiscal.		1.3. Valora las tareas de apoyo, registro y control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.	x			x					x		x	x	1 2
	2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de la vida de la empresa.	2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas con un balance de situación.	x			x					x		x	x	1 2
		2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa de la interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	x			x		x			x	x	x	x	1 2 5
	3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.	3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo	x			x	x		x		x	x	X	x	1 2 4

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

		manejando ratios financieras adecuados.													
		3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuados para el proyecto de empresa.	x			x	x	x		x		x	x	1 2 5	
		3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	x			x	x	x		x			x	1 2 5 6	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

CURSO: 1º BACHILLERATO

ÁREA: ECONOMÍA

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE							INSTRUMENTOS EVALUACIÓN				ELEMENT. TRANS-VERSALES	TEMPORALIZACIÓN
			1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4		
Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica															
La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad. Los diferentes mecanismos de asignación de recursos. Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos. Evolución en el escenario económico mundial. El pensamiento económico. Principales economistas. El método científico. Los modelos económicos.	1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.	1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.	x			x	x			x	x	x	x	1 2 6	1ª y 3ª Evaluación
	2. Observar los problemas económicos de una sociedad, comprender la evolución del pensamiento económico, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.	2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.	x			x	x			x	x	x	x	1 2 6	
		2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.	x			x	x	x				x	x	1 2 5	
		2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas												1 2 5	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

La Econometría. Economía positiva y Economía normativa.		económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.	x			x	x					x	x		
	3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía, así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.	3.1 Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.	x			x						x	x	1 2	
Bloque 2. La actividad productiva															
La empresa, sus objetivos y funciones. La creación de valor. Proceso productivo y factores de producción. División técnica del trabajo productividad de interdependencia. La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción, ingresos y de los beneficios. Eficiencia técnica y eficiencia económica.	1. Analizar las características principales del proceso productivo.	1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.	x			x		x		x			x	1 2 5	1ª Evaluación
	2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.	2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.	x			x		x		x			x	1 2 5	
		2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología	x			x		x		x	x	x	x	1 2 5	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

Productividad. Los sectores económicos. Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico. Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios del sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.	3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.	3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.	x			x	x	x		x		x	x	1 2 5
	4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.	4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.	x			x	x	x		x	x	x	x	1 2 5 6
		4.2 Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.				x	x			x		x	x	1 2 6
	5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.	5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.	x	x		x		x		x		x	x	1 2 6
	6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.	6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.	x	x		x		x		x		x	x	1 2 5
		6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.	x	x		x		x		x		x	x	1 2 5

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

	7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.	7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.	x	x		x		x		x		x	x	1 2 5	
Bloque 3. El mercado y el sistema de precios															
Concepto y contenido de la Microeconomía. El mercado y el sistema de precios. La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda. La curva de oferta. desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta. El equilibrio del mercado. Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia. La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El	1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.	1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.	x	x		x		x		x		x	x	1 2 5	1ª Evaluación
		1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.	x			x				x		x	x	1 2	
		1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.	x	x		x		x		x		x	x	1 2 5	
	2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.	2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando diferencias.	x			x		x		x			x	1 2 5	2ª Evaluación
		2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.	x			x	x	x		x	x	x	x	1 2 5	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

oligopolio. La competencia monopolística. Los límites del mercado y sus repercusiones en los diferentes agentes económicos.		2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.	x			x		x		x		x		x		1 2 5	
Bloque 4. La macroeconomía																	
Concepto y contenido de la Macroeconomía. Macromagnitudes: La producción. El crecimiento. La renta y La riqueza. El gasto. La Inflación. Tipos de interés. Diferencia entre magnitudes en términos reales y magnitudes en términos nominales. El mercado de trabajo. Trabajo y población. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo. Los vínculos de los problemas	1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.	1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.	x	x		x	x	x		x		x				1 2 5	2ª Evaluación
		1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.	x			x		x		x		x		x		1 2 5	
		1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.	x			x	x	x		x		x		x		1 2 5	
	2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución, con y sin apoyo de hojas de cálculo	2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.	x	x		x		x				x		x		1 2 5	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

macroeconómicos y su interrelación. Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad y de la calidad de vida.		2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.	x			x		x				x	x	1 2 5
		2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.	x			x		x				x	x	1 2 5
	3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.	3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.	x	x		x		x				x	x	1 2 5
		3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.	x			x		x		x		x	x	1 2 5
		3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	x			x		x		x	x	x	x	1 2 5
	4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.	4.1. Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.	x			x	x	x		x		x	x	1 2 5 6

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía

Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía. Proceso de creación del dinero. La inflación según sus distintas teorías explicativas. Medición, causas y consecuencias. La política monetaria y sus tipos. Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés, el crecimiento y el bienestar. Funciones, descripción y análisis de los intermediarios financieros, así como de los mercados, productos y organismos reguladores que integran el sistema financiero. Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo. La política monetaria en la zona euro. Regulación	1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.	1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.	x			x		x		x		x	x	1 2 5	3ª Evaluación
	2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.	2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.	x			x	x	x		x		x	x	1 2 5	
	3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y el papel de los intermediarios financieros. Conocer las características de sus principales productos y mercados.	3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.	x			x	x	x		x		x	x	1 2 5	
	4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.	4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.	x			x	x	x		x		x	x	1 2 5 6	
	5. Reconocer la importancia de los organismos financieros supranacionales e identificar el papel del	5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.	x			x		x		x		x	x		

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

común europea en materia de mercados e instrumentos financieros.	Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria	5.2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.	X			X				X			X	1 2	
Bloque 6. El contexto internacional de la Economía															
Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional. La balanza de pagos. Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea. El mercado de divisas y los tipos de cambio. Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.	1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.	1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.	x			x				x		x	x	1 2	3ª Evaluación
	2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.	2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.	x			x	x	x		x		x	x	1 2 5 6	
	3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica, así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.	3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.	x			x	x			x		x	x	1 2 6	
		3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.	x			x	x			x		x	x	1 2 5	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía

Las crisis cíclicas de la Economía. Etapas, clasificación, teorías explicativas, consecuencias y posibles vías de solución. Las funciones del Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza. Políticas coyunturales y estructurales. Políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo. El Estado del Bienestar: origen y evolución. Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso. El desarrollo sostenible.	1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.	1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.	x			x	x	x		x	x	x	x	1 2 5	2ª y 3ª Evaluación
		1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.	x			x				x		x	x	1 2	
		1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.	x			x	x			x		x	x	1 2 5	
		1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.	x			x	x	x				x	x	1 2 5 6	
		1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.	x			x	x	x			x	x	x	1 2 5 6	
		1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.	x			x	x					x	x	1 2 5	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.		1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.	x			x	x	x				x	x	1 2 5 6
	2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.	2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.	x			x	x	x		x	x	x	x	1 2 5
		2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.	x			x		x		x	x	x	x	1 2 5

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

CURSO: 2º BACHILLERATO

ÁREA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE							INSTRUMENTOS EVALUACIÓN				ELEMENT. TRANS-VERSALES	TEMPORALIZACIÓN
			1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4		
Bloque 1. La empresa															
La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.	1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	1.1 Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	x			x		x		x		x	x	1 2 5	1ª Evaluación
		1.2 Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	x			x		x		x		x	x	1 2 5	
		1.3 Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	x			x		x		x		x	x	1 2 5	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

	2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad	2.1 Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	x			x	x	x		x		x	x	1 2 5	
		2.2 Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	x			x	x	x		x		x	x	1 2 5 6	
		2.3 Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	x			x	x	x				x	x	1 2 5 6	
Bloque 2. Desarrollo de la empresa															
Localización y dimensión empresarial. El entorno en la empresa. Las fuerzas competitivas del sector. Formas de desarrollo: especialización y diversificación. Análisis estratégico. Estrategias de crecimiento interno y	1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	1.1 Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura la empresa de dichas decisiones.	x			x		x		x		x	x	1 2 5	1ª Evaluación
		1.2 Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	x			x		x		x		x	x	1 2 5	
		1.3 Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	x			x		x		x		x	x	1 2 5	
		1.4 Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos	x			x		x		x		x	x	1 2 5	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional		concretos.													
		1.5 Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	x			x	x	x		x		x	x	1 2 5	
		1.6 Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	x			x	x	x	x	x		x	x	1 2 5 6	
		1.7 Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	x			x		x		x		x	x	1 2 5 6	
Bloque 3. Organización y dirección de la empresa															
Organización de la empresa: concepto y principios organizativos. La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Organización y	1. Explicar la planificación, organización, gestión y control de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a	1.1 Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	x			x	x	x		x		x	x	1 2 5	2ª y 3ª Evaluación
		1.2 Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	x			x				x		x	x	1 2	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

Jerarquía. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Estilos de dirección. Funciones básicas. La comunicación interna en la empresa. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. El liderazgo. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.	realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	1.3 Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	x			x		x		x		x		1 2 5	
		1.4 Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	x			x		x				x		x	1 2 5
		1.5 Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	x			x		x				x		x	1 2 5
		1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	x			x	x	x		x		x		x	1 2 5 6

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

Bloque 4. La función productiva															
Producción y asignación de recursos productivos. Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.	1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i	1.1 Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	x	x		x		x		x	x	x	x	1 2 5	1ª y 2ª Evaluación
		1.2 Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	x			x		x				x	x	1 2 5	
		1.3 Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	x	x		x		x		x	x	x	x	1 2 5	
		1.3 Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	x			x		x		x		x	x	1 2 5	
	2. Determinar, con y sin apoyo de hojas de cálculo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	2.1 Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	x	x		x		x		x	x	x	x	1 2 5	
		2.2 Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	x	x		x		x		x	x	x	x	1 2 5	
		2.3 Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	x	x		x		x		x	x	x	x	1 2 5	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

		2.4 Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.	x			x		x		x		x	x	1 2 5	
	3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar, con y sin apoyo de hojas de cálculo, los modelos de gestión.	3.1 Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	x	x		x		x		x	x	x	x	1 2 5	
		3.2 Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	x	x		x		x		x	x	x	x	1 2 5	
Bloque 5. La función comercial de la empresa															
Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Fases y etapas. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Estrategias de posicionamiento en el mercado. El Plan de Marketing. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética	1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	1.1 Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	x			x		x		x		x	x	1 2 5	2ª Evaluación
		1.2 Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	x			x		x		x		x	x	1 2 5	
		1.3 Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	x			x	x	x		x		x	x	1 2 5	
		1.4 Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	x			x				x		x	x	1 2 5	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas. Comercio electrónico.		1.5 Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	x			x		x		x		x	x	1 2 5	
		1.6 Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	x			x		x				x	x	1 2 5	
Bloque 6. La información en la empresa															
Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. Los equilibrios financieros. El fondo de maniobra. El período medio de maduración. Las principales ratios	1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida, con y sin apoyo de hojas de cálculo, y proponiendo medidas para su mejora.	1.1 Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	x			x				x	x	x	x	1 2	2ª y 3º Evaluación
		1.2 Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	x			x				x	x	x	x	1 2	
		1.3 Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	x			x		x		x		x	x	1 2 5	
		1.4 Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	x			x		x		x	x	x	x	1 2 5	
		1.5 Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	x			x		x		x	x	x	x	1 2 5	
		1.6 Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	x			x		x					x	x	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

económico-financieros de rentabilidad: ROA, ROE, pirámide de DuPont; solvencia y estructura. Auditoría de la información contable. La fiscalidad empresarial.		1.7 Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	x			x		x		x	x	x	x	1 2 5	
		1.8 Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	x			x		x		x		x	x	1 2 5	
	2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	x			x	X	x		x		x	x	1 2 5	
Bloque 7. La función financiera															
Estructura económica y financiera de la empresa. El valor del dinero en el tiempo. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Plazo de Recuperación, Valor Actual Neto, Tasa Interna de Rentabilidad. Recursos financieros de la empresa.	1. Valorar distintos proyectos de inversión, con y sin apoyo de hojas de cálculo, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	1.1 Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	x	X		x		x		x	x	x	x	1 2 5	2ª Evaluación
		1.2 Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	x			x		x		x		x	x	1 2 5	
		1.3 Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	x			x		x		x		x	x	x	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Coste de financiación. Funciones financieras de la hoja de cálculo. Elección de la estructura de capital de la empresa.		1.4 Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	x			x		x		x		x	x	1 2 5
		1.5 Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	x			x		x		x		x	x	1 2 5
		1.6 Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	x			x		x		x		x	x	1 2 5
		1.7 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	x			x		x					x	1 2 5

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

CURSO: 2º BACHILLERATO

ÁREA: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE							INSTRUMENTOS EVALUACIÓN				ELEMENT. TRANS-VERSALES	TEMPORALIZACIÓN
			1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4		
Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa															
Innovación empresarial, desarrollo económico y creación de empleo. La figura del emprendedor: cualidades y habilidades sociales y de dirección. El papel del emprendedor en la sociedad. La investigación de la idea de negocio y sus factores determinantes. Selección de ideas: la importancia de la formación, la innovación, y la creatividad. Análisis del mercado, del sector económico y del entorno. Análisis DAFO. Análisis de las fuerzas competitivas de Porter. Uso de las	1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.	1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.	x			x		x				x	x	1 2 5	1ª Evaluación
		1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.	x			x		x				x	x	1 2 5	
		1.3. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.	x			x		x					x	1 2 5	
	2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.	2.1. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.	x			x		x			x	x	x	1 2 5	
		2.2. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.	x			x		x			x	x	x	1 2 5	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

nuevas tecnologías de información y comunicación para la comercialización en el mercado interno y en el exterior. Diseño de la organización. Puesta en común de ideas de negocio.	3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.	3.1. Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial	x			x		x		x		x	x	1 2 5		
		3.2. Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.	x			x		x			x	x	x	1 2 5		
		3.3. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.	x			x		x			x	x	x	1 2 5		
		3.4. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora.	x			x		x			x	x	x	1 2 5		
		3.5. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.	x			x		x			x	x	x	1 2 5		
Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos																
La creación de la empresa: Objetivos, fines y estructura organizativa de la empresa. La dirección de la empresa y la toma de decisiones. La elección de la forma jurídica que se adapta a nuestro proyecto. Factores de localización y proceso de selección. Recursos materiales,	1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.	1.1. Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.	x			x		x		x	x	x	x	1 2 5	1ª Evaluación	
		1.2. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios	x			x		x			x	x	x	x		1 2 3
		1.3. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.	x			x		x			x	x	x	x		1 2 5 6

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

financieros y humanos. La responsabilidad social corporativa y la ética en los negocios.		1.4. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.	x			x		x		x		x		1 2 5	
		1.5. Realiza una previsión de los recursos necesarios.	x			x		x			x	x	x	1 2 5	
Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa															
Trámites de constitución, documentación, y requisitos ante los diferentes organismos e instituciones en el proceso de puesta en marcha de la empresa. Uso de medios electrónicos. Normativa legal básica para observar en materia mercantil, medioambiental, laboral y fiscal.	1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa.	1.1. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.	x			x	x	x		x	x	x	x	1 2 5 6	1ª Evaluación
	2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.	2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha.	x			x	x	x		x	x		x	1 2 5 6	
		2.2. Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.	x			x		x					x	x	
Bloque 4. El plan de aprovisionamiento															
El Plan de aprovisionamiento. Fuentes, selección y gestión de proveedores. Las condiciones de	1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento.	1.1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.	x			x		x			x	x	x	1 2 5	2ª Evaluación

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

aprovisionamiento: Técnicas y etapas. Proceso y etapas en la negociación de condiciones: Pagos, Plazos, entregas, calidad y garantías. El Proceso administrativo de las compras. Documentos básicos de las operaciones de aprovisionamiento y de pago. El IVA en las compras.	2. Realizar procesos de selección de proveedores analizando las condiciones técnicas	2.1. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.	x			x	x	x		x		x	x	1 2 5	
		2.2. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.	x		x	x		x		x	x	x	1 2 4 5		
		2.3. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.	x			x		x		x	x	x	1 2 5		
	3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación	3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación.	x			x	x	x		x		x	x	1 2 5	
		3.2. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento	x			x				x			x	1 2	
Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa															
La Dirección Comercial en la empresa. Análisis del entorno, la competencia y del cliente. Captación de clientes. Detección y estudio de la competencia. Técnicas de	1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.	1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.	x			x		x		x	x	x	x	1 2 5	2ª Evaluación
		1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.	x			x	x	x			x	x	x	1 2 5	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

fidelización y atención al cliente. Estado previsional de ventas a corto, medio y largo Plazo. Políticas de Marketing mix: Políticas de Producto. Estrategias de precios y criterios de fijación de precios. Promoción y publicidad. La Distribución El uso de nuevas tecnologías en el Plan de Marketing. Las condiciones de comercialización: cobro, entregas, garantías y servicios postventa. El impago. El proceso administrativo de las ventas: Documentos básicos de las operaciones de comercialización y de cobro. EL IVA en las ventas.		1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.	x			x	x	x			x	x	x	1 2 5
		1.4. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.	x		x	x		x			x	x	x	1 2 4 5
	2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia	2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.	x			x		x		x	x	x	x	1 2 5
	3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial	3.1. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles.	x		x	x		x			x	x	x	1 2 4 6
		3.2. Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.	x			x		x		x	x		x	1 2 5

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

Bloque 6. Gestión de los recursos humanos

Los recursos humanos en la empresa. La Planificación y gestión: previsión de necesidades, ejecución de planes e integración del personal. Reclutamiento, selección, promoción y formación de personal. La contratación de personal. El contrato de trabajo y sus tipos. Legislación laboral y de la Seguridad Social. Los documentos administrativos y de retribución de salarios.	1. Planificar la gestión de los recursos humanos.	1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.	x			x		x		x	x	x	x	1 2 5	2ª Evaluación
		1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento, así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.	x			x				x	x		x	1 2	
	2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes.	2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.	x			x		x			x	x	x	1 2 5	
		2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.	x			x		x			x	x	x	1 2 5	
		2.3. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.	x			x		x		x		x	x	1 2 5	
		2.4. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.	x	x		x		x			x	x	x	1 2 5	

Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa

La información contable. Las bases de la técnica contable: el hecho contable y los instrumentos de contabilidad.	1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los	1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.	x			x				x		x	x	1 2	3ª Evaluación
		1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.	x	x		x				x		x	x	1 2	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

El Patrimonio. El Plan General Contable. La operativa contable y los libros de cuentas. Los gastos e ingresos del ejercicio. Análisis y tratamiento contable de las amortizaciones. Elaboración de los documentos contables de síntesis: El Balance y La Cuenta de Resultados. Las obligaciones contables y fiscales. Aplicaciones informáticas contables.	criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).	1.3. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.	x	x		x				x		x	x	1 2	
		1.4. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.	x	x		x		x		x		x	x	1 2 5	
		1.5. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa	x	x		x		x		x		x	x	1 2 5	
		1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.	x			x		x		x		x	x	1 2 5	
		1.7. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.	x		x	x		x				x	x	1 2 5	
		Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa													
La dirección Financiera de la empresa. Estructura económica y financiera. Equilibrio entre activos y pasivos.	1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa,	1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.	x			x		x			x	x	x	1 2 5	3ª Evaluación
		1.2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.	x			x		x		x	x	x	x	1 2 5	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

Viabilidad económica y financiera. Las decisiones de Inversión Plan de inversiones y métodos de selección de inversiones. Las Decisiones de financiación: Fuentes, necesidades y costes de financiación. Sistemas de búsqueda de fuentes de financiación. Instituciones e intermediarios financieros. Servicios y Productos bancarios. La Previsión de tesorería. Corriente de pagos y cobros. Problemas de liquidez y sus consecuencias. Viabilidad del Proyecto empresarial.	identificando las alternativas de financiación posibles.	1.3. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.	x			x						x	x	1 2
	2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo con diferentes tipos de análisis.	2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.	x	x		x		x			x	x	x	1 2 5
		2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha.	x	x		x		x		x	x		x	1 2 5
		2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.	x	x		x		x			x	x	x	1 2 5
	3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.	3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.	x			x		x		x	x	x	x	1 2 5
		3.2. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.	x			x		x				x	x	1 2 5
		3.3 Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.	x			x		x				x	x	1 2 5

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio

Elaboración, redacción y comunicación del proyecto de empresa. Las Tecnologías. El proceso de exposición del proyecto empresarial. Presentación del proyecto.	1. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa.	1.1. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.	x			x		x			x	x	x	1 2 5	3ª Evaluación
	2. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto.	2.1. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.	x		x	x		x			x		x	1 2 5	

COMPETENCIAS CLAVE:

1. C. lingüística.
2. C. Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. C. digital.
4. Aprender a aprender.
5. C. sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
7. Conciencia y expresiones culturales

ELEMENTOS TRANSVERSALES:

1. Comprensión lectora.
2. Expresión oral y escrita.
3. Comunicación audiovisual
4. TIC.
5. El emprendimiento.
6. Educación cívica y constitucional.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Pruebas escritas.
2. Trabajo monográfico.
3. Producciones de los alumnos.
4. Observación sistemática.

4. METODOLOGÍA

El artículo 8 tanto de la ORDEN EDU/362/2015, de 4 de mayo, por la que se establece el currículo y se regula la implantación, evaluación y desarrollo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León, como de la ORDEN EDU/363/2015, de 4 de mayo, por la que se establece el currículo y se regula la implantación, evaluación y desarrollo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León, establece como principal principio pedagógico: *“La metodología didáctica será fundamentalmente activa y participativa, favoreciendo el trabajo individual y cooperativo del alumnado, así como el logro de los objetivos y competencias correspondientes”*.

La estructura básica de la hora lectiva se desarrollará con exposiciones orales, actividades individuales y en grupo por parte del alumnado, y tendrán como referente fundamental la Unidad Didáctica atendiendo a los distintos tipos de aprendizaje.

Se trata de articular una participación en el aula: pensar, argumentar, discutir, analizar, sintetizar, contrastar, etc. adaptando una metodología inductiva, con clase expositiva de contenidos y conceptos de tipo teórico que permitirá motivar la participación de los alumnos dirigida a:

- Elaboración de informes y/o esquemas que les obliguen a buscar y aprender información relevante por sí mismos.
- Debates de tema en los que se identificará planteamientos, preconcepciones o esquemas alternos de los alumnos.

Se trabajará la competencia *aprender a aprender* con una escala de autonomía progresiva orientada a potenciar la motivación de logro. Y con igual relevancia la *competencia lingüística* en situaciones comunicativas concretas y contextualizadas, que permitan al alumno superar las dificultades y resolver los problemas que surgen en el acto comunicativo. Incluyendo destrezas y estrategias comunicativas para la lectura, la exposición, la escritura, el habla, la escucha activa y el debate.

La metodología será *participativa* vehiculada con un aprendizaje activo y social y una estrategia expositivo-receptiva, que favorezca la interacción entre los contenidos teóricos y las actividades y tareas propuestas.

El método de enseñanza debe facilitar el aprendizaje influyendo tanto en la actitud hacia la materia, suscitando el interés por la misma como en el desarrollo del alumno. Se seguirán las siguientes pautas en el aula:

- Introducción y motivación para favorecer el interés y la participación de los alumnos en el aprendizaje.
- Diagnóstico de conocimientos, que permitan expresar al alumno sus concepciones e ideas previas y la representación que tienen respecto de una situación.
- Desarrollo y clarificación de nuevos contenidos.
- Consolidación de los conocimientos adquiridos. En esta fase se realizarán diferentes tipos de actividades, bien sea individualmente, en grupo, utilización de vídeos, etc. con el fin de establecer relaciones entre las ideas nuevas y previas de los alumnos.
- Realización de actividades de recuperación y refuerzo para aquellos alumnos que no hayan alcanzado los objetivos trabajados.

La elaboración de un proyecto empresarial, así como los trabajos monográficos facilitará el trabajo en equipo en un ámbito *cooperativo-colaborativo* y se abordarán las competencias nucleares del área: *iniciativa del espíritu emprendedor* y *aprender a aprender*. Se fomentará la competencia matemática cuando se realicen las actividades relacionadas con el plan de empresa, así como la *competencia en el tratamiento de la información* y la *competencia digital*, cuando las actividades que se propongan, o los contenidos precisen, la investigación por medio de las nuevas tecnologías.

Se tendrá en cuenta la atención a la diversidad de todo el alumnado, estableciendo como criterio básico métodos que tengan en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado y favorezca la capacidad de aprender por sí mismos y promuevan el trabajo en equipo.

Se valorará la colaboración del profesorado de otras materias con objeto de proporcionar un enfoque multidisciplinar del proceso educativo.

4.1. CARACTERÍSTICAS CONCRETAS DE LOS DISTINTOS TIPOS DE ACTIVIDADES

A continuación, se exponen los diferentes tipos de actividades que se van a trabajar a lo largo de las unidades didácticas, actividades que vendrán articuladas por la metodología del pensamiento, ya que como se ha indicado se va a promover desarrollar esa capacidad en el alumnado y van a predominar las rutinas y destrezas de pensamiento.

- Introducción-motivación. Se promueve el aprendizaje basado en problemas en cuanto a que se va a comenzar siempre con una actividad introductoria de motivación, como una lectura de un texto o el visionado de imágenes o de un vídeo que presente o resuma de forma general lo que se va a ver a lo largo de la unidad didáctica, de tal manera que atraiga la curiosidad del alumnado. Junto a esto se proponen las rutinas de pensamiento de activación, rutinas que tienen el objetivo de captar al alumnado a los contenidos que se van a ver a continuación, activando sus pensamientos y despertando sus dudas. Además, a lo largo de las unidades, se proponen actividades y rutinas de pensamiento previas a ver ciertos contenidos, con el objetivo de medir los conocimientos del alumnado y poder detectar qué sabe acerca del tema que se va a trabajar.
- Desarrollo. En este tipo de actividades se incluyen aquellas que desarrollan los contenidos trabajados. Se proponen diferentes tipos como: lecturas de textos/artículos/noticias económicas, visionado de videos, completar tablas de información, responder a preguntas cortas, completar rutinas y destrezas del pensamiento que contribuyan al desarrollo de contenidos, debates, búsqueda de información económica en Internet, elaboración de mapas conceptuales, realización de pequeñas investigaciones y presentaciones orales, *Role-playing*, etc. Predominarán también las actividades relacionadas con el uso de dispositivos digitales: búsqueda de información en diferentes fuentes digitales a través de los *chromebooks*, *brainstorming* a través de aplicaciones como *Padlet*, uso de Redes Sociales como *twitter* para publicar noticias, realización de cuestionarios online con *Plickers* o *Socrative*. También se proponen actividades de trabajo cooperativo, como podrán ser: lectura compartida, rompe-cabezas, folio giratorio o 1-2-3-4.
- Síntesis-resumen. Se realizarán mapas conceptuales digitales a través de la aplicación *Popplet* con el fin de sintetizar la información de las unidades, siendo algunos posteriormente presentados oralmente por el alumnado. También se

proponen rutinas de pensamiento que tienen el objetivo de sintetizar la información y construir ideas claras de contenidos vistos.

- De refuerzo. Se propondrán más actividades del mismo tipo que las de desarrollo de menor o igual dificultad al alumnado que no logre satisfactoriamente los aprendizajes y necesite reforzarlos.
- De ampliación. Se propondrán más actividades del mismo tipo que las de desarrollo realizadas en el aula que se puedan realizar fuera de ésta, con el fin de ampliar los contenidos ya vistos.
- Evaluación y autoevaluación: La principal actividad incluida en este apartado será la prueba escrita que evalúa al alumnado de los contenidos de las unidades. Además, se incluyen actividades realizadas en el aula que van a contribuir a la autoevaluación del alumnado como la realización de un test en formato digital a través de la aplicación *Plickers*.

5. INCORPORACIÓN DE MEDIDAS PARA ESTIMULAR EL INTERÉS Y EL HÁBITO DE LECTURA Y LA CAPACIDAD DE EXPRESARSE CORRECTAMENTE.

El fomento de la lectura es algo que tiene que estar presente en todos los niveles educativos de Secundaria, tanto en el nivel obligatorio como en Bachillerato.

El plan de fomento de la lectura incluye una serie de actividades que tienen como propósito el conseguir por parte de los alumnos, una serie de objetivos didácticos referidos a la comprensión lectora. Estos objetivos se reseñan a continuación:

- Comprender un texto globalmente de cualquier materia.
- Localizar información en un texto.
- Interpretación correcta de un texto.
- Reflexionar sobre el contenido de un texto y emitir una valoración sobre el mismo.

Para la consecución de los objetivos reseñados en el punto anterior, conseguir estimular la lectura y mejorar la expresión del alumnado se realizarán una serie de actuaciones por parte de este departamento. Dichas actuaciones se basan en:

- Lectura por parte del alumno de textos que aparecen en el material recomendado por el profesor con posterior interpretación y puesta en común por parte de los alumnos.
- Lectura y comprensión de los enunciados de las actividades.
- Lecturas de noticias publicadas en prensa, artículos de revistas de divulgación científica u otros textos proporcionados por el profesor. Se facilitará a los alumnos artículos de prensa para su comentario individual, que posteriormente será entregado al profesor, y que previamente será comentado de manera conjunta en el aula. Se pretende fomentar la lectura de noticias de contenido económico, la comprensión y familiarización del alumnado con el lenguaje técnico económico, así como despertar el gusto y la curiosidad por la lectura de este tipo de prensa. En otras ocasiones se pedirá a los alumnos que activen la búsqueda de artículos tanto en prensa como mediante la utilización de las tecnologías de la información

y la comunicación (prensa online).

Por otra parte, las medidas que se llevarán a cabo para fomentar la capacidad de expresarse correctamente tanto en público como por escrito son:

- Los alumnos expondrán de forma oral trabajos propuestos por el profesor, los cuales deben haber realizado previamente de forma escrita. Con ello se pretende que consigan alcanzar un lenguaje técnico-económico aceptable, que consigan expresarse de forma correcta por escrito, así como la pérdida de vergüenza de exponer ante una audiencia.
- Se realizarán debates a lo largo del curso sobre temas relacionados con la unidad que se esté trabajando en ese momento, así como temas de actualidad.

6. **EVALUACIÓN**

6.1. **PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

El artículo 20.1. de LOMCE establece: *“La evaluación de los procesos de aprendizaje del alumnado será continua y global y tendrá en cuenta su progreso en el conjunto de las áreas”*.

6.1.1. **Procesos de evaluación**

- Evaluación inicial: para conocer los conocimientos previos del alumnado. Se realizará mediante la observación o prueba escrita. Los resultados obtenidos en dicha prueba servirán para efectuar una evaluación de carácter interno y orientativo, no tendrá calificación numérica y por lo tanto no formará parte de la calificación del alumno/a. Se tendrá una referencia de partida y así poder obrar en consecuencia.
- Evaluación formativa: se informará a los estudiantes de su progreso en el proceso a través de las correcciones en clase, cuaderno, trabajos, pruebas, asistencia y comportamiento en general.
- Evaluación continua: para conocer los progresos y dificultades que comprende el proceso de aprendizaje. Para ello, nos apoyaremos en la observación directa (iniciativa e interés por el trabajo, intervenciones en clase y capacidad de trabajo en equipo), las producciones del alumno/a (comentarios de texto, trabajos de investigación, exposiciones orales, lecturas obligatorias) y realización de pruebas.
- Evaluación sumativa: Sirve para verificar si se han cumplido los objetivos propuestos. Se efectuará al final de la fase de aprendizaje, e incluirá todas las pruebas escritas realizadas a lo largo del curso, así como los trabajos y comentarios.

6.1.2. **Instrumentos de evaluación**

Se realizarán en cada una de las evaluaciones, varias pruebas teórico-prácticas de las unidades didácticas correspondientes. Para ello se utilizarán una serie de instrumentos cuantitativos y cualitativos.

1. Instrumentos cuantitativos:

- Pruebas objetivas escritas (preguntas de respuestas cortas, ejercicios de completar frase, preguntas de verdadero o falso, o de elección múltiple, problemas, preguntas de respuesta amplia, etc.).
 - Elaboración de trabajos: individuales, en grupos, de reflexión, de síntesis, etc.
 - Exposiciones orales en clase: individuales o grupales.
 - Cuaderno del alumno.

2. Instrumentos cualitativos:

- Observación y comportamiento en clase, actitudes, intervenciones, participación en grupo, participación en debates...
 - Responsabilidad, motivación de logros, mejoras y progresos.

En todo momento la evaluación supondrá una oportunidad de aprendizaje para el alumno (feedback), ya que se le informará de los fallos y errores cometidos y se le proporcionará la ayuda necesaria para la superación de las dificultades.

6.2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

6.2.1. Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial en 3º y 4º de ESO

La nota final de cada evaluación se obtendrá teniendo en cuenta los siguientes procedimientos:

1. **Pruebas escritas de las unidades: 60%** sobre la nota final de la evaluación.

- En función de la naturaleza de los temas explicados, las pruebas escritas constarán de alguna/s de las siguientes modalidades de preguntas.
 - Preguntas tipo test.
 - Preguntas de verdadero o falso.
 - Preguntas de respuesta corta.
 - Preguntas de respuesta amplia. Podrán estar relacionadas con el desarrollo del tema o con la resolución de cuestiones prácticas, resolución de problemas económicos, así como el análisis e interpretación de datos, gráficas, etc.
- La nota de la prueba escrita en la evaluación trimestral será la media ponderada que el profesor considere adecuada según el peso de cada unidad didáctica o bloque de unidades realizadas a lo largo del trimestre. Para poder compensar las pruebas realizadas durante el trimestre, la nota mínima de cada prueba ha de ser igual o superior a “3”; en caso contrario la evaluación quedará suspensa.
- En las pruebas se informará al alumno del sistema de puntuación.
- Si en el desarrollo de una prueba escrita se observara que un alumno/a está utilizando material de apoyo, una vez demostrado, el alumno entregará su prueba y será calificado con una nota de “0”.

- Si el alumno/a no asiste a alguna de las pruebas escritas realizadas en una evaluación, deberá presentar justificante. Si el justificante es oficial (de médico u otra institución oficial competente), la prueba se le realizará inmediatamente el primer día de su incorporación al centro. Si la falta es justificada por el padre, madre o tutor legal, los contenidos de la prueba a la que se ha ausentado se acumularán a la siguiente prueba. Si la falta no es justificada de ninguna manera, no se repite la prueba y la calificación será de suspenso.
- Los trimestres con calificación negativa se podrán recuperar a lo largo del curso.

2. Elaboración de un trabajo monográfico individual y/o en grupo y exposición oral del mismo, apoyándose en una presentación digital: 20% sobre la nota final de la evaluación. (*“Proyecto emprendedor”*)

- Se valorará: la originalidad, el trabajo de investigación, la capacidad de síntesis y la exposición.
- Se facilitará el tema sobre el que se debe trabajar. La temática variará según los contenidos trabajados en cada evaluación.
- La elaboración de los grupos será a criterio de la profesora.
- Todos los componentes del grupo deben participar en la exposición oral.

3. Realización de las actividades y tareas propuestos: 10% sobre la nota final de la evaluación. (El cuaderno)

Se incluyen las actividades y tareas propuestas en clase y/o para casa, comentarios...

Se valorará el trabajo diario, la buena presentación, el orden, la claridad de ideas, las opiniones propias y la resolución de problemas mediante la calificación del cuaderno de aula que deben ir elaborando a lo largo de las sesiones.

4. Actitud y participación en clase: 10% sobre la nota final de la evaluación. Se valorará:

- La asistencia regular a clase y puntualidad.
- Capacidad de trabajo diario e interés por la materia.
- La participación en dudas o preguntas.
- Capacidad de crítica y respeto a las ideas de los demás.
- Capacidad de adaptación al grupo y trato a los compañeros.
- Aceptación de la crítica y el error.
- Intervenciones en clase de forma ordenada.
- Respeto y tolerancia con el profesor y con los compañeros.

Otros aspectos que considerar:

Se tendrá en cuenta tanto en las pruebas escritas como en la realización de actividades y

trabajos la **corrección ortográfica**, tanto en lo referente a la claridad de la letra como a la corrección al escribir. Si se considera oportuno, se restará por cada falta de ortografía 0,1 puntos.

Si una vez calculada la nota de cada evaluación, no resultase un número entero, se reflejará en el boletín de notas la parte entera de la nota sin aplicar ningún redondeo, quedando pendiente los decimales para el cálculo de la nota final de junio, momento en el que se procederá a redondear al alza en el caso de que sea igual a 0,7 puntos o más. En cualquier caso, este criterio sólo se aplicará cuando el alumno haya alcanzado en la calificación final una nota igual o superior a 5.

Se considerará que la **evaluación trimestral** ha sido **positiva** si se cumplen los siguientes requisitos:

- Que el alumno obtenga en las diferentes pruebas objetivas un mínimo de 3 puntos sobre diez y que la media de las diferentes pruebas durante la evaluación sea de al menos 5 puntos sobre diez.
- Que el alumno presente los trabajos o los ejercicios para su corrección en el plazo dado por la profesora.
- Que al aplicar los criterios de calificación anteriormente mencionados (pruebas objetivas escritas, producciones y actitud, participación e interés) la nota resultante sea igual o superior a “5”.
- Aquellos alumnos que pierdan el derecho a la evaluación continua realizarán una prueba escrita que supondrá el 100% de la calificación.

Para obtener una **calificación positiva en la materia** se requiere superar **las tres evaluaciones** con una calificación igual o superior 5. La **nota final de junio** se calculará realizando una media aritmética entre las notas de las tres evaluaciones trimestrales.

Todos los alumnos que tengan una **adaptación curricular significativa no titularán**.

6.2.2. Economía de 1º de Bachillerato

La nota final de cada evaluación se obtendrá teniendo en cuenta los siguientes procedimientos:

1. Pruebas objetivas escritas: 70% sobre la nota final de la evaluación.

- En función de la naturaleza de los temas explicados, las pruebas escritas constarán de alguna/s de las siguientes modalidades de preguntas.
 - Preguntas tipo test.
 - Preguntas de verdadero o falso.
 - Preguntas de respuesta corta.
 - Preguntas de respuesta amplia. Podrán estar relacionadas con el desarrollo del tema o con la resolución de cuestiones prácticas, resolución de problemas económicos, así como el análisis e interpretación de datos, gráficas, curvas, tasas, etc.
 - Lectura, análisis, extracción de datos, respuestas a preguntas cortas sobre un texto entregado y que está en relación el tema a examinar.

- Se realizarán varias pruebas (dos o tres) por evaluación.
- En todas las pruebas se informará al alumno del sistema de puntuación.
- La nota de la prueba escrita en la evaluación trimestral será la media ponderada que el profesor considere adecuada según el peso de cada unidad didáctica o bloque de unidades realizadas a lo largo del trimestre. Para poder compensar las pruebas realizadas durante el trimestre, la nota mínima de cada prueba ha de ser igual o superior a “3”; en caso contrario la evaluación quedará suspensa.
- Si en el desarrollo de una prueba escrita se observara que un alumno/a está utilizando material de apoyo, una vez demostrado, el alumno entregará su prueba y será calificado con una nota de “0”.
- Si el alumno/a no asiste a alguna de las pruebas escritas realizadas en una evaluación, deberá presentar justificante. Si el justificante es oficial (de médico u otra institución oficial competente), la prueba se le realizará inmediatamente el primer día de su incorporación al centro. Si la falta es justificada por el padre, madre o tutor legal, los contenidos de la prueba a la que se ha ausentado se acumularán a la siguiente prueba. Si la falta no es justificada de ninguna manera, no se repite la prueba y la calificación será de suspenso.
- Los trimestres con calificación negativa se podrán recuperar a lo largo del curso.

2. Producciones de los alumnos y pruebas orales. 20% sobre la nota final de la evaluación.

Aquí se recogen la realización de tareas y trabajos. Se refiere a la realización de casos prácticos de aplicación de la teoría, resolución de problemas, actividades de análisis, realización de trabajos individuales o en grupo de aula, realización de tareas, esquemas actividades, etc. mediante la calificación del cuaderno de aula que deben ir elaborando a lo largo de las sesiones. En el caso de realizar un trabajo monográfico o de investigación este tendría una valoración del 10% y el cuaderno pasaría a valer el otro 10%.

3. Observación sistemática: 10% sobre la nota final de la evaluación.

Se tendrá en cuenta el interés, la motivación y la actitud del alumno.

Se considerarán aspectos como, por ejemplo:

- El trabajo y esfuerzo diario.
- Respuestas a preguntas en clase.
- Intervenciones en clase de forma ordenada.
- Comentarios de noticias y prensa económica.

Se presupone que el deber de los alumnos es tener un comportamiento correcto y respetuoso en el aula y asistir con total regularidad a clase.

Otros aspectos que considerar:

Se tendrá en cuenta tanto en las pruebas escritas como en la realización de actividades y trabajos la **corrección ortográfica**, tanto en lo referente a la claridad de la letra como a

la corrección al escribir. Si se considera oportuno, se restará por cada falta de ortografía 0,1 punto.

Si una vez calculada la nota de cada evaluación, no resultase un número entero, se reflejará en el boletín de notas la parte entera de la nota sin aplicar ningún redondeo, quedando pendiente los decimales para el cálculo de la nota final de junio, momento en el que se procederá a redondear al alza en el caso de que sea

igual a 0,5 puntos. En cualquier caso, este criterio sólo se aplicará cuando el alumno haya alcanzado en la calificación final una nota igual o superior a 5.

Se considerará que la **evaluación** trimestral ha sido **positiva** si se cumplen los siguientes requisitos:

- Que el alumno obtenga en las diferentes pruebas objetivas un mínimo de 3 puntos sobre diez y que la media de las diferentes pruebas durante la evaluación sea de al menos 5 puntos sobre diez.
- Que el alumno presente los trabajos o los ejercicios para su corrección en el plazo dado por la profesora.
- Que al aplicar los criterios de calificación anteriormente mencionados (pruebas objetivas escritas, producciones y actitud, participación e interés) la nota resultante sea igual o superior a “5”.
- Aquellos alumnos que pierdan el derecho a la evaluación continua realizarán una prueba escrita que supondrá el 100% de la calificación.

Para obtener una **calificación positiva en la materia** se requiere superar **las tres evaluaciones** con una calificación igual o superior 5. La **nota final de junio** se calculará realizando una media aritmética entre las notas de las tres evaluaciones trimestrales.

6.2.3. Economía de la empresa 2º de Bachillerato

La nota final de cada evaluación se obtendrá teniendo en cuenta los siguientes procedimientos:

1. Pruebas escritas de las unidades: 80% sobre la nota final de la evaluación.

- En función de la naturaleza de los temas explicados, las pruebas escritas constarán de alguna/s de las siguientes modalidades de preguntas.
 - Preguntas tipo test.
 - Preguntas de verdadero o falso.
 - Preguntas de respuesta corta.
 - Preguntas de respuesta amplia relacionadas con el desarrollo del tema.
 - Lectura, análisis, extracción de datos, respuestas a preguntas cortas sobre un texto entregado y que está en relación el tema a examinar.
- Se realizarán varias pruebas (al menos dos) por evaluación.
- En todas las pruebas se informará al alumno del sistema de puntuación.
- La nota de la prueba escrita en la evaluación trimestral será la media ponderada

que el profesor considere adecuada según el peso de cada unidad didáctica o bloque de unidades realizadas a lo largo del trimestre. Para poder compensar las

- pruebas realizadas durante el trimestre, la nota mínima de cada prueba ha de ser igual o superior a “3”; en caso contrario la evaluación quedará suspensa.
- Si en el desarrollo de una prueba escrita se observara que un alumno/a está utilizando material de apoyo, una vez demostrado, el alumno entregará su prueba y será calificado con una nota de “0”.
- Si el alumno/a no asiste a alguna de las pruebas escritas realizadas en una evaluación, deberá presentar justificante. Si el justificante es oficial (de médico u otra institución oficial competente), la prueba se le realizará inmediatamente el primer día de su incorporación al centro. Si la falta es justificada por el padre, madre o tutor legal, los contenidos de la prueba a la que se ha ausentado se acumularán a la siguiente prueba. Si la falta no es justificada de ninguna manera, no se repite la prueba y la calificación será de suspenso.
- Los trimestres con calificación negativa se podrán recuperar a lo largo del curso.
- En la última semana de mayo se podrá realizar un examen final que incluya el contenido de toda la asignatura. Dicho examen será realizado por todos los alumnos independientemente de que tenga aprobados los exámenes anteriores o no, ya que el objeto del mismo no es poder recuperar las pruebas suspensas (ya se hará la recuperación en su momento), sino que el alumno repase toda la materia de cara a la prueba EBAU.

2. Producciones de los alumnos: 15% sobre la nota final de la evaluación.

Aquí se recogen la realización de tareas y trabajos. Se refiere a la realización de casos prácticos de aplicación de la teoría, resolución de problemas, actividades de análisis, realización de trabajos individuales o en grupo de aula, realización de tareas, esquemas actividades, etc. mediante la calificación del cuaderno de aula que deben ir elaborando a lo largo de las sesiones.

3. Observación sistemática: 5% sobre la nota final de la evaluación.

Se tendrá en cuenta el interés, la motivación y la actitud del alumno.

Se considerarán aspectos como, por ejemplo:

- El trabajo y esfuerzo diario.
- Respuestas a preguntas en clase e intervenciones en clase.
- Comentarios de noticias y prensa económica.

Se presupone que el deber de los alumnos es tener un comportamiento correcto y respetuoso en el aula y asistir con total regularidad a clase.

Otros aspectos que considerar:

Además, se tendrá en cuenta tanto en las pruebas escritas como en la realización de actividades y trabajos la **corrección ortográfica**, tanto en lo referente a la claridad de la

letra como a la corrección al escribir. Si se considera oportuno, se restará por cada falta de ortografía 0,1 punto.

Si una vez calculada la nota de cada evaluación, no resultase un número entero, se reflejará en el boletín de notas la parte entera de la nota sin aplicar ningún redondeo, quedando pendiente los decimales para el cálculo de la nota final de junio, momento en el que se procederá a redondear al alza en el caso de que sea igual a 0,5 puntos. En cualquier caso, este criterio sólo se aplicará cuando el alumno haya alcanzado en la calificación final una nota igual o superior a 5.

Se considerará que la **evaluación** trimestral ha sido **positiva** si se cumplen los siguientes requisitos:

- Que el alumno obtenga en las diferentes pruebas objetivas un mínimo de “3” puntos sobre diez y que la media de las diferentes pruebas durante la evaluación sea de al menos “5” puntos sobre diez.
- Que el alumno presente los trabajos o los ejercicios para su corrección en el plazo dado por la profesora.
- Que al aplicar los criterios de calificación anteriormente mencionados (pruebas objetivas escritas, producciones y actitud, participación e interés) la nota resultante sea igual o superior a “5”.
- Aquellos alumnos que pierdan el derecho a la evaluación continua realizarán una prueba escrita que supondrá el 100% de la calificación.

Para obtener una **calificación positiva en la materia** se requiere superar **las tres evaluaciones** con una calificación igual o superior 5. La **nota final de mayo** se calculará realizando una media aritmética entre las notas de las tres evaluaciones trimestrales.

6.2.4. Fundamentos de Administración y Gestión de 2º de Bachillerato

La nota final de cada evaluación se obtendrá teniendo en cuenta los siguientes procedimientos:

1. Pruebas escritas de las unidades: 60% sobre la nota final de la evaluación.

- En función de la naturaleza de los temas explicados, las pruebas escritas constarán de alguna/s de las siguientes modalidades de preguntas.
 - Preguntas tipo test.
 - Preguntas de verdadero o falso.
 - Preguntas de respuesta corta.
 - Preguntas de respuesta amplia relacionadas con el desarrollo del tema o con la resolución de cuestiones prácticas, así como el análisis e interpretación de datos o cifras, etc.
 - Lectura, análisis, extracción de datos, respuestas a preguntas cortas sobre un texto entregado y que está en relación el tema a examinar.
 - Realización de ejercicios referidos a los temas estudiados.
- La nota de la prueba escrita en la evaluación trimestral será la media ponderada

que el profesor considere adecuada según el peso de cada unidad didáctica o bloque de unidades realizadas a lo largo del trimestre. Para poder compensar las pruebas realizadas durante el trimestre, la nota mínima de cada prueba ha de ser igual o superior a “3”; en caso contrario la evaluación quedará suspensa.

- Se realizarán varias pruebas por evaluación.
- En todas las pruebas se informará al alumno del sistema de puntuación.
- Si en el desarrollo de una prueba escrita se observara que un alumno/a está utilizando material de apoyo, una vez demostrado, el alumno entregará su prueba y será calificado con una nota de “0”.
- Si el alumno/a no asiste a alguna de las pruebas escritas realizadas en una evaluación, deberá presentar justificante. Si el justificante es oficial (de médico u otra institución oficial competente), la prueba se le realizará inmediatamente el primer día de su incorporación al centro. Si la falta es justificada por el padre, madre o tutor legal, los contenidos de la prueba a la que se ha ausentado se acumularán a la siguiente prueba. Si la falta no es justificada de ninguna manera, no se repite la prueba y la calificación será de suspenso.

2. Realización de las actividades y trabajos propuestos tanto de forma individual o en grupo: 10% sobre la nota final de la evaluación.

Aquí se recogen la realización de tareas y trabajos. Se refiere a la realización de casos prácticos de aplicación de la teoría, resolución de problemas, actividades de análisis, realización de trabajos individuales o en grupo de aula, realización de tareas, esquemas actividades, etc. mediante la calificación del cuaderno de aula que deben ir elaborando a lo largo de las sesiones.

3. Elaboración de un Porfolio (*Simulación*): 20% sobre la nota final de la evaluación.

- Se valorará: la originalidad, el trabajo de investigación, la capacidad de síntesis y la exposición.
- Se entregará al profesor el trabajo escrito a ordenador.
- Se expondrá oralmente a los compañeros con apoyo de una presentación de formato digital. (Si así lo decide el docente)
- Para aprobar la asignatura es imprescindible haber cumplimentado y desarrollado el Porfolio de forma satisfactoria.

3. Observación sistemática: 10% sobre la nota final de la evaluación.

Se tendrá en cuenta el interés, la motivación y la actitud del alumno.

Se considerarán aspectos como, por ejemplo:

- El trabajo y esfuerzo diario.
- Respuestas a preguntas en clase e intervenciones en clase.
- Comentarios de noticias y prensa económica.

Se presupone que el deber de los alumnos es tener un comportamiento correcto y respetuoso en el aula y asistir con total regularidad a clase.

Otros aspectos que considerar:

Además, se tendrá en cuenta tanto en las pruebas escritas como en la realización de actividades y trabajos la **corrección ortográfica**, tanto en lo referente a la claridad de la letra como a la corrección al escribir. Si se considera oportuno, se restará por cada falta de ortografía 0,1 punto.

Si una vez calculada la nota de cada evaluación, no resultase un número entero, se reflejará en el boletín de notas la parte entera de la nota sin aplicar ningún redondeo, quedando pendiente los decimales para el cálculo de la nota final de junio, momento en el que se procederá a redondear al alza en el caso de que sea igual a 0,5 puntos. En cualquier caso, este criterio sólo se aplicará cuando el alumno haya alcanzado en la calificación final una nota igual o superior a 5.

Se considerará que la **evaluación** trimestral ha sido **positiva** si se cumplen los siguientes requisitos:

- Que el alumno obtenga en las diferentes pruebas objetivas un mínimo de “3” puntos sobre diez y que la media de las diferentes pruebas durante la evaluación sea de al menos “5” puntos sobre diez.
- Que el alumno presente los trabajos o los ejercicios para su corrección en el plazo dado por la profesora.
- Que al aplicar los criterios de calificación anteriormente mencionados (pruebas objetivas escritas, producciones y actitud, participación e interés) la nota resultante sea igual o superior a “5”.
- Aquellos alumnos que pierdan el derecho a la evaluación continua realizarán una prueba escrita que supondrá el 100% de la calificación.

Para obtener una **calificación positiva en la materia** se requiere superar **las tres evaluaciones** con una calificación igual o superior 5. La **nota final de mayo** se calculará realizando una media aritmética entre las notas de las tres evaluaciones trimestrales.

7. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN. RECUPERACIÓN DE LA MATERIA PENDIENTE DEL CURSO ANTERIOR

7.1. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN EN ESO

7.1.1. Recuperación de las evaluaciones durante el curso

Los alumnos que no hayan superado la correspondiente evaluación deberán presentarse a una prueba escrita que se realizará en la fecha a convenir entre el profesor y los alumnos.

La realizarán aquellos alumnos que no hayan superado con éxito la evaluación correspondiente, de manera que el alumno se examinará de todos los contenidos de dicha evaluación.

El alumno deberá obtener una calificación de “5” para superar dicha evaluación.

La puntuación máxima será de “6” puntos.

Si el alumno/a no asiste a alguna de las pruebas escritas realizadas en una evaluación, deberá presentar justificante. Si el justificante es oficial (de médico u otra institución oficial competente), la prueba se le realizará inmediatamente el primer día de su incorporación al centro. Si la falta es justificada por el padre, madre o tutor legal, los contenidos de la prueba a la que se ha ausentado se acumularán a la siguiente prueba. Si la falta no es justificada de ninguna manera, no se repite la prueba y la calificación será de suspenso.

Los alumnos aprobarán el curso habiendo superado las tres evaluaciones. En caso contrario deberán presentarse a la prueba final de recuperación de junio con la evaluación o evaluaciones suspensas.

7.1.2. Recuperación de convocatoria extraordinaria (septiembre)

Si la calificación obtenida en junio no es positiva se realizará una prueba extraordinaria en septiembre con todos los contenidos trabajados durante el curso.

Para aprobar la asignatura en la convocatoria de septiembre será necesario obtener una calificación superior o igual a 5 en la prueba. En el caso de no superarla, el alumno tendrá el área pendiente para el curso siguiente.

La puntuación máxima que se puede alcanzar es de “6”.

Para cada prueba de recuperación se podrán elaborar, distribuir y recoger tantas actividades complementarias de refuerzo como se consideren oportunas para apoyar a los alumnos con dificultades.

7.1.3. Recuperación de las materias pendientes de cursos anteriores.

En este curso 2021/2022 no hay ningún alumno con la economía ni la iniciación a la actividad emprendedora y empresarial suspensas.

Si hubiera alumnado con materias pendientes, estos tendrían que entregar el trabajo propuesto por el profesor en la fecha acordada, así como realizar el examen también acordado. Se ha dividido el currículo en dos partes. El primer examen se realizaría a finales de enero y el 2º examen a principios de abril.

La evaluación y calificación se basará en los mismos criterios que el resto de los alumnos. Cuando sea posible se procurará que el alumno que tiene la materia pendiente se evalúe junto con los demás.

7.2. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN DE LAS MATERIAS DE BACHILLERATO.

7.2.1. Recuperación de las evaluaciones durante el curso

Los alumnos que no hayan superado la correspondiente evaluación deberán presentarse a una prueba escrita que se realizará en la fecha a convenir entre el profesor y los alumnos.

La realizarán aquellos alumnos que no hayan superado con éxito la evaluación correspondiente, de manera que el alumno se examinará de todos los contenidos de dicha evaluación.

Consistirá en la evaluación de contenidos teóricos y prácticos en las mismas condiciones que en la evaluación ordinaria.

El alumno deberá obtener una calificación de “5” puntos para superar dicha evaluación.

La puntuación máxima será de “6” puntos.

Si el alumno/a no asiste a alguna de las pruebas escritas realizadas en una evaluación, deberá presentar justificante. Si el justificante es oficial (de médico u otra institución oficial competente), la prueba se le realizará inmediatamente el primer día de su incorporación al centro. Si la falta es justificada por el padre, madre o tutor legal, los contenidos de la prueba a la que se ha ausentado se acumularán a la siguiente prueba. Si la falta no es justificada de ninguna manera, no se repite la prueba y la calificación será de suspenso.

Los alumnos aprobarán el curso habiendo superado las tres evaluaciones. En caso contrario deberán presentarse a la prueba final de recuperación de junio (mayo para 2º de bachillerato) con la evaluación o evaluaciones suspensas.

7.2.2. Recuperación convocatoria extraordinaria.

Se realizará una prueba escrita a los alumnos que no hayan superado con éxito la evaluación de junio (mayo para 2º de bachillerato).

Dicha prueba será similar a las realizadas durante el curso y versará sobre los contenidos del curso completo.

El alumno obtendrá una evaluación positiva siempre y cuando obtenga una calificación de “5”, siendo la puntuación máxima para alcanzar de “6”.

7.2.3. Recuperación de las materias pendientes de cursos anteriores.

En el curso 2021/2022 no hay alumnos con la Economía de 1º de Bachillerato pendiente. La recuperación de la asignatura se realizará mediante dos pruebas escritas en las que se evaluarán los contenidos mínimos de las dos partes en que se dividen los contenidos. El primer examen corresponderá a la primera parte del currículo y se celebrará en enero. El segundo examen tendrá lugar en abril y corresponderá a la segunda parte del currículo. Caso de suspender la primera prueba, el alumno tiene la posibilidad, si lo estima conveniente, de examinarse de todo el temario en la segunda prueba.

Aprobarán la asignatura pendiente:

1. Los que, habiendo obtenido como mínimo una calificación de 3 puntos en los parciales, en el cómputo global superen o igualen la puntuación de 5.
2. Los que en la 2ª prueba se examinen de todo el temario, hayan obtenido una calificación de al menos 5 puntos.

8. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

La elección de los materiales y recursos didácticos es especialmente relevante. Hay que

recordar que los recursos nunca son un fin en sí mismos sino un medio para alcanzar los objetivos.

Se debe considerar especialmente la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje ya que permiten el acceso a recursos virtuales y actúan como elemento motivador hacia el aprendizaje.

La informática y los medios audiovisuales (ordenadores, vídeos, proyector...) proporcionan nuevos instrumentos y recursos, posibilitando la introducción de cambios metodológicos necesarios en la línea de investigación e innovación en el aula. Dentro del uso del ordenador como recurso didáctico tiene especial importancia Internet, como fuente de todo tipo de información ya que permite al alumno acceder de forma rápida y cómoda a un gran volumen de información. Además, se pueden acceder a páginas webs especializadas en temas económicos, entre las que destacamos: www.expansión.com, www.cincodias.com, www.emprendedores.es, www.capital.es, www.ine.es, www.bde.es, www.ico.es, www.jcyl.es.

También se utilizarán los materiales más tradicionales como es la pizarra convencional, que constituirá un recurso fundamental, que, si bien puede parecer obsoleto, en ocasiones, es el más útil.

Asimismo, a lo largo del curso se emplearán los siguientes materiales y recursos didácticos:

- Material docente del departamento.
- Material previamente elaborado por el profesor: actividades, cuadros y esquemas de elaboración propia.
- Prensa nacional y regional.
- Revistas económicas.

Se han recomendado a los alumnos los siguientes libros:

- 3º ESO. Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial. Primer ciclo de la ESO. Abelardo Fernández Bagués. Mc Graw Hill. Educación
- 4º ESO. Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial. 4º ESO LOMCE. Enseñanzas aplicadas. Josep Alfaro Giménez. Mc Graw Hill. Educación
- 1º Bachillerato. Economía. Andrés Cabrera Bautista. Ediciones Savia SM.
- 2º Bachillerato. Economía de la Empresa. Andrés Cabrera Bautista. Ediciones Savia SM.
- 2º Bachillerato Fundamentos de Administración y Gestión. Apuntes aportados por el docente

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las actividades propuestas para este curso son las siguientes:

- Las actividades con una finalidad didáctico-pedagógica que se van a realizar en cuanto a **visitas a alguna empresa** están pendientes y serán determinadas junta al departamento de actividades complementarias y extraescolares. Se pretende conocer el funcionamiento de una empresa de carácter privado, dedicada a la producción de bienes. Debido a la situación sanitaria actual derivada por el Covid-

19 y ante las restricciones actuales en cuanto a la imposibilidad de realizar actividades que conlleven desplazamientos en transporte público se propone una empresa cercana de la localidad de Ágreda (aún por definir). El objetivo principal es el conocer en un contexto real cómo se articula una actividad económica en concreto y aspectos como: conocer el proceso productivo, conocer el sector al que pertenece, sus funciones productivas, la división del trabajo en departamentos, los recursos utilizados, el impacto en el entorno, su tecnología, eficiencia, mercado, etc. Esta actividad se realizará en el primer trimestre, coincidiendo todos los aspectos mencionados que se van a conocer en el contexto real con los contenidos de los tres primeros bloques del currículo trabajados en este periodo.

- Visita al aula de algunos **emprendedores** de la comarca para compartir con el alumnado sus testimonios y experiencias en cuanto al emprendimiento, inicio de una idea de negocio, puesta en marcha, dificultades y requerimientos, etc...
- Visita y charla protagonizada por un funcionario de la **Oficina de Empleo** de la Comunidad, especialista en relaciones laborales. La charla tratará de transmitir al alumnado una visión general de las funciones de la oficina de empleo, así como informará sobre las actuaciones a tomar cuando en un futuro estén en disposición de buscar un empleo. Además de contar como está actualmente el mercado de trabajo en nuestro país, las salidas según el nivel de estudios, los diferentes caminos a tomar, los niveles salariales, los convenios, sectores, etc.
- Visita de un funcionario de la **Agencia Tributaria** al Centro para impartir una charla sobre los contenidos cívico-tributarios con el objetivo de reforzar entre los ciudadanos más jóvenes la responsabilidad fiscal que les ayude a incorporarse a su rol de contribuyentes con una conciencia clara de lo que es un comportamiento cívico y solidario en una sociedad democrática.

Se llevará a cabo cualquier otra actividad que pueda surgir y que pueda ser de interés para los alumnos, como participar en algunos **talleres o concursos de emprendimiento**.

No se descarta la posibilidad de realizar alguna otra actividad con la colaboración de otros profesores o Departamentos del Centro.

10. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

10.1. Enfoque general de referencia

Tal y como se define en la sección 3ª, del capítulo III de la Orden EDU/363/2015, de 4 de mayo, por la que se establece el currículo y se regula la implantación, evaluación y desarrollo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León, el alumnado que requiera una atención educativa diferente a la ordinaria, por presentar necesidades educativas especiales, **recibirá las medidas de apoyo, dentro de un entorno inclusivo, que favorezcan su acceso al currículo y aseguren su correcta evaluación.**

En esta materia, dentro del marco del Plan de Atención a la Diversidad del Centro, se contempla la diversidad del alumnado de tal modo que se tratará de compatibilizar el desarrollo educativo de todo el alumnado con la atención personalizada en función de las necesidades de cada uno, siempre guiado por el **principio de la inclusión**. Se tendrán en cuenta los posibles diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado fomentando y promoviendo la capacidad del aprendizaje por sí mismos y en equipo.

Desde el Departamento de Educación se fomenta la inclusión educativa, la igualdad de

oportunidades y no discriminación, medidas de flexibilización y alternativas metodológicas, para que con los recursos necesarios todo aquel que requiera una atención educativa diferente a la ordinaria, por presentar necesidades educativas pueda alcanzar las competencias y los objetivos establecidos con carácter general para todo el alumnado, así como el máximo desarrollo posible de sus capacidades personales.

Se tendrá en cuenta el Plan de Atención a la Diversidad del centro, así como el apoyo y asesoramiento del Departamento de Orientación, para tratar de dar respuesta educativa y establecer las modalidades organizativas para la totalidad del alumnado con necesidad específica de apoyo cuando sea necesario.

Por último, para afrontar y conseguir una correcta atención a la diversidad, se tendrán en cuenta los informes individuales aportados por el profesorado del curso anterior y el informe del orientador en los casos de alumnos y alumnas que sea necesario.

Con el fin de dar respuesta al alumnado que presenta necesidades educativas especiales, se llevarán a cabo las medidas curriculares que se consideren oportunas una vez detectado el alumnado que presente dificultades específicas de aprendizaje, trastorno por déficit de atención e hiperactividad, por sus altas capacidades, por haberse incorporado tarde al sistema educativo, o por condiciones personales o de historia escolar con el fin de que puedan acceder a una educación de calidad en igualdad de oportunidades, tratando en todo momento de detectar de forma temprana sus necesidades.

En el actual curso 2021-2022 no hay ningún alumno ni alumna que requiera de adaptaciones curriculares.

10.2. Atención a la diversidad en el entorno de grupo-clase

Entre el alumnado siempre encontramos que cada uno posee características y necesidades particulares a las cuales debemos adaptar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se tomarán las actuaciones generales de intervención educativa que sean necesarias para dar respuesta a la diversidad natural de grupo como pueden ser las siguientes:

- Uno de los elementos que puede diferenciar más al alumnado como grupo es su ritmo de aprendizaje, todos son capaces de lograr los objetivos, pero no de la misma manera ni al mismo ritmo. Por ello, se proponen actividades de refuerzo para aquel alumnado que se perciba que no logra del todo el aprendizaje en el aula o que presenta dificultades con ciertos contenidos para que las puedan trabajar y reforzar fuera del aula, así como actividades de ampliación para aquellos que logren sin dificultad los aprendizajes en el aula y que por tanto con este tipo de actividades puedan ampliar sus conocimientos en el tema y desarrollar sus capacidades al máximo.
- Se ofrecerá atención individualizada a cada uno de los alumnos y alumnas. El docente prestará la atención individualizada pertinente a cada uno, dentro del aula si presenta algún problema, duda o dificultad, o fuera del aula si necesita algún refuerzo que requiera un mayor tiempo de atención.
- Grupos heterogéneos de trabajo, la disposición a la hora realizar trabajos o tareas por agrupamientos en el aula variará de forma aleatoria y bajo las instrucciones del docente con el fin de que todo el alumnado aprenda a trabajar en equipo con diferentes compañeros. Esta acción se guía del principio de la inclusión y el respeto, fomentando un ambiente donde todos aprenden a trabajar con todos.

- Diferentes formatos. Se tratará de trabajar y ofrecer la información y contenidos en diferentes formatos para que la información llegue satisfactoriamente a todo el alumnado. Los contenidos curriculares se trabajarán de forma simultánea con el libro de texto y con una presentación digital con los contenidos sintetizados, además de incluir lecturas, visionado de esquemas, imágenes y videos. La presentación, actividades y recursos trabajados en el aula que el profesor considere adecuados serán compartidos en el Aula Virtual para que puedan ser descargados y guardados.

11. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Conforme indica el artículo 31 de la Orden EDU/363/2015, de 4 de mayo, por la que se establece el currículo y se regula la implantación, evaluación y desarrollo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León, el profesorado evaluará los procesos de enseñanza y su propia práctica docente de acuerdo con lo establecido en el artículo 30 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre.

En la autoevaluación del Departamento se tendrán en cuenta los siguientes indicadores:

- Preparación de la clase y de los materiales didácticos de acuerdo con la programación del departamento didáctico.
- Utilización de una metodología de enseñanza adecuada.
- Evaluación de los aprendizajes.
- Atención a la diversidad
- Organización en el aula.

Para ello, a lo largo del curso, el docente de este departamento llevará de forma actualizada un diario de seguimiento de las unidades didácticas en el cual indicará todos los aspectos relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje de cara a mejorar la práctica docente para cursos posteriores, cómo indicar si el número de sesiones es el adecuado, mejoras en las actividades, suprimir actividades, etc.

A esta autoevaluación contribuirá el diálogo directo y constante con los alumnos, del que se tomará información y la reflexión de los profesores del departamento sobre su labor docente. La evaluación se hará habitualmente de forma cualitativa, pudiendo realizarse de forma cuantitativa mediante encuestas al final de curso.

12. ESTRATEGIAS Y MEDIDAS EXCEPCIONALES EN SUPUESTOS DE ENSEÑANZA NO PRESENCIAL

12.1. PLAN DE REFUERZO Y CONTENIDOS DEL CURSO 2020/2021

3º ESO INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

4º ESO INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

1º BHC ECONOMÍA

2º BHC ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Son asignaturas optativas y los alumnos las cursan por primera vez por tanto los

contenidos no vistos de manera presencial durante en curso pasado no les afecta.

12.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y CRITERIOS BÁSICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Los estándares de aprendizaje básicos que tendrán carácter prioritario en caso de enseñanza no presencial están marcados en **negrita** en la programación didáctica.

12.3. DECISIONES METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS RELACIONADAS CON LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

Se fomentará la competencia digital del alumnado y la competencia de aprender a aprender, incidiendo en la importancia de la autonomía del estudiante.

- **Competencia digital.**

Esta competencia implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo y el aprendizaje. En este aspecto, Internet es una fuente indispensable de datos útiles e información. se utilizarán programas que nos permitan la elaboración de gráficas y análisis de los datos obtenidos, así como la consulta de páginas web propuestas por el docente o por propia iniciativa del alumno.

- **Aprender a aprender.**

Esta competencia es fundamental para el aprendizaje permanente que se produce a lo largo de la vida, que lleva asociado la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje, adquiriendo nuevos conocimientos y capacidades. Supone poseer herramientas que faciliten el aprendizaje, pero también tener una visión estratégica de los problemas y fenómenos económicos y saber prever y adaptarse a los cambios y crisis que se producen con una visión positiva.

12.4. RELACION DE MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR A UTILIZAR EN LA ENSEÑANZA NO PRESENCIAL

Los libros de texto que utilizaremos son:

- **3º ESO. Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial.** Primer ciclo de la ESO. Abelardo Fernández Bagués. Mc Graw Hill. Educación
- **4º ESO. Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial.** 4º ESO LOMCE. Enseñanzas aplicadas. Josep Alfaro Giménez. Mc Graw Hill. Educación
- **1º Bachillerato. Economía.** Andrés Cabrera Bautista. Ediciones Savia SM.
- **2º Bachillerato. Economía de la Empresa.** Andrés Cabrera Bautista. Ediciones Savia SM,
- **2º Bachillerato. Fundamentos de Administración y gestión.** Apuntes aportados por el docente.

También utilizaremos videos explicativos e Internet, como fuente de todo tipo de información ya que permite al alumno a acceder de forma rápida y cómoda a un gran

volumen de información. Además, se pueden acceder a páginas webs especializadas en temas económicos, entre las que destacamos: www.expansión.com, www.cincodias.com, www.emprendedores.es, www.capital.es, www.ine.es, www.bde.es, www.ico.es, www.jcyl.es.

También utilizaremos el aula virtual Moodle para colgar apuntes, actividades, lecturas, tareas, cuestionarios, mapa de relaciones, diagramas, también veremos algunos documentales y películas relacionados con los temas, etc.

Así mismo usaremos el correo de Educacyl, y el Teams, para realizar videoconferencias.

12.5. ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES DEL ALUMNADO Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN EN LA MODALIDAD A DISTANCIA.

Se utilizarán técnicas variadas de evaluación:

1. La evaluación del aprendizaje a través de las actividades de enseñanza.

Realización del trabajo de los alumnos como un procedimiento para comprobar su progreso.

Revisión de los trabajos de los alumnos a través de la plataforma del Aula Virtual en el que se van recogiendo las tareas y actividades diarias o de dossier sobre trabajos de mayor envergadura.

2. Las pruebas específicas de evaluación

Las **pruebas objetivas**: Entre las más habituales estarán: preguntas de respuesta corta, preguntas de verdadero o falso, de opción múltiple, ejercicios, elaboración de diagramas y mapas conceptuales.

Las **pruebas objetivas comentadas**, en las que se pedirá al alumno que comente o justifique su respuesta.

Pruebas de definición de conceptos, en las que se pide al alumno que exprese un concepto o que proponga, ejemplos que lo ilustren.

Comentarios de lecturas de la prensa.

Pruebas basadas en estudio de casos o aproximación razonada a problemas económicos, donde los alumnos han de mostrar su comprensión de los conceptos apropiados y su capacidad para aplicarlos a nuevos casos y ejemplos, para seleccionar estrategias, para integrar conocimientos, para interpretar la información que se aporta o el material informativo que se acompaña.

Pruebas de exposición temática, en las que el alumno debe mostrar sus conocimientos y capacidad de organización y expresión.

Resolución de problemas prácticos, en los que se valorará la correcta solución de los apartados, incluyendo el adecuado uso de las unidades (% , €...), la indicación de los pasos seguidos (operaciones realizadas) y la adecuada interpretación de los resultados.

3. Autoevaluación y coevaluación.

Es importante que el alumno participe en la valoración de su propio trabajo individual o

colectivo, incorporando a la evaluación la información que proporciona la autoevaluación de los alumnos como reflexión crítica sobre su propio proceso de aprendizaje.

4. Criterios de Calificación.

Para la calificación del alumno se considerará el desarrollo conjunto de todas las actividades, debates, trabajos y exámenes. Será imprescindible para superar la asignatura realizar todas las actividades propuestas,

Se realizará al menos una prueba al final de la evaluación,

La calificación global de la asignatura se basará en la siguiente ponderación:

12.5.1. Economía de 1º de Bachillerato y Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato

- El 70% de la nota, las pruebas objetivas (exámenes).
- El 20% de la nota en la parte práctica que en cada caso surja según la materia: comentarios de texto, casos, prácticas de cálculo matemático, dependerá de lo que requiera el temario en cada momento.
- El 10% de la nota actitud del alumno/a, hacia el trabajo, actitud frente a la asignatura realización de tarea dentro de plazo, interés por la asignatura (hacer preguntas al profesor) esfuerzo participación y actitud.

Todas las unidades didácticas incorporarán actividades prácticas a realizar para la comprensión de los conceptos necesarios, así como trabajos de campo, en unos casos voluntarios y en otros obligatorios. Será imprescindible la **superación de todas las unidades didácticas.**

12.5.2. Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 3º y 4º de ESO y Fundamentos de Administración y Gestión de 2º de Bachillerato

- El 50% de la nota pruebas objetivas (exámenes)
- El 40% de la nota en la realización de actividades individuales, casos prácticos, comentarios de textos, prácticas de cálculo matemático, dependerá de lo que requiera el temario en cada momento.
- El 10% de la nota actitud del alumno/a, hacia el trabajo, actitud frente a la asignatura realización de tarea dentro de plazo, interés por la asignatura (hacer preguntas al profesor) esfuerzo participación y actitud.
- Los exámenes se realizarán en la fecha y hora acordada con los propios alumnos.
- Cabe destacar que cualquier tarea o examen en la que haya alguna sospecha de copia o que apenas esté realizada se considerará como tarea no entregada. Además, todas las tareas que se soliciten deben estar realizadas y pensadas por el alumno ya que, si se trata de material copiado en internet, hecho por otra persona o cualquier otro método que evidencie que el alumno no las ha realizado debidamente y, por tanto, no haya adquirido dichos contenidos mínimos y competencias de la materia, se considerará como tarea no entregada y esta será calificada con un **0**.

12.6. ACTIVIDADES Y RECURSOS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD DE FORMA NO PRESENCIAL

Cada alumno posee unas peculiaridades que lo diferencian del resto del grupo. No todos aprenden al mismo ritmo o tienen los mismos intereses y capacidades. Por eso, a pesar de las dificultades, proponemos:

- Que se realicen actividades educativas para todo el grupo, a la vez que estrategias que atiendan a las diferencias individuales del alumnado.
- Actividades y situaciones de enseñanza y aprendizaje variados y flexibles, para que acceda el mayor número de alumnos y posibiliten diferentes puntos de vista y tipos de ayuda.
- Referencias a aprendizajes ya contemplados para posibilitar el repaso y la fijación de los contenidos que pueden requerir un mayor grado de dificultad para algunos alumnos.
- Actividades que planteen soluciones abiertas y flexibles potenciando la individualidad del alumno y permitiendo el profesor evaluar a cada sujeto según sus posibilidades y esfuerzo.
- Las actividades no deben basarse únicamente en la transmisión de información. Deben partir de las experiencias, conocimientos previos y datos de la realidad a la que tienen acceso los alumnos, facilitando un aprendizaje en el que puedan comprobar la utilidad de lo aprendido y fomentar el interés por nuevos conocimientos.
- El papel del profesor debe ser fundamentalmente de guía y mediador.
- Facilitar al alumno nuevas experiencias que favorezcan al aprendizaje de destrezas, técnicas y estrategias que le permitan enfrentarse a nuevas situaciones de forma autónoma y responsable.

Estas medidas de atención a la diversidad han de favorecer la adaptación a los intereses, capacidades y motivaciones de los alumnos respetando siempre un trabajo común de base e intención formativa global que permita la consecución de las competencias clave y de los objetivos del curso y de la etapa.

Asimismo, se contemplarán las adaptaciones del currículo, la integración de materias en ámbitos, los agrupamientos flexibles, el apoyo en grupos ordinarios, los desdoblamientos de grupos, y programas de tratamiento personalizado para el alumno con necesidad específica de apoyo educativo.

Es importante establecer los procedimientos oportunos cuando sea necesario realizar adaptaciones significativas de los elementos del currículo, a fin de atender al alumnado con necesidades educativas especiales que las precise. Dichas adaptaciones se realizarán buscando el máximo desarrollo posible de las competencias; la evaluación continua y la promoción tomarán como referente los elementos fijados en dichas adaptaciones. En cualquier caso, los alumnos con adaptaciones curriculares significativas deberán superar la evaluación final.

Es previsible que haya una diversidad de capacidades, intereses, motivaciones y actitudes de los alumnos, ello exige plantearse los contenidos, los métodos y la evaluación de modo flexible, de manera que sean capaces de adaptarse a la situación real y concreta de los alumnos. De ahí que el nivel de cumplimiento de los objetivos no haya de ser medido de forma mecánica, sino con flexibilidad, teniendo en cuenta el contexto del alumnado, es

decir, el ciclo educativo en el que se encuentra, y también sus propias características y posibilidades.

Es aconsejable que se dedique una atención preferente a los alumnos con necesidades educativas especiales, para que puedan alcanzar los objetivos educativos previstos. Por ello, es necesario prevenir e incluir la diversificación de contenidos y, sobre todo, de actividades que permitan esa atención de modo adecuado y suficiente.